

SADRŽAJ

	<i>Predgovor</i>	9
	<i>Abstract</i>	11
	<i>Uvodno razmatranje</i>	13
<i>I</i>	<i>Kreditne rejting agencije</i>	
1.	Kreditne rejting agencije, njihov značaj i uloga	19
2.	Rejting pristup kreditnih rejting agencija	23
3.	Usluge kreditnih rejting agencija i njihova upotreba	25
4.	Korisnici usluga kreditnih rejting agencija	28
5.	Nastanak i razvoj kreditnih rejting agencija	33
5.1.	Kreditna rejting agencija „Standard & Poor`s“	37
5.2.	Kreditna rejting agencija „Moody`s“	42
5.3.	Kreditna rejting agencija „Fitch“	46
6.	Globalni rast / razvoj rejting industrije	52
<i>II</i>	<i>Rejting ocenjivanje kreditnih rejting agencija</i>	
1.	Osvrt na različite pristupe definisanja rejting ocena kreditnih rejting agencija	59
2.	Funkcija izdatih rejtinga kreditnih rejting agencija	64
3.	Vrste rejtinga koje izdaju kreditne rejting agencije	66
3.1.	Kreditni rejting suverenih entiteta	67
3.1.1.	Javni dug i suvereni kreditni rejting	71
3.2.	Kreditni rejting korporacija – inicijalna područja korporativnog rejting istraživanja	74
3.3.	Rejting banaka i osiguravajućih kompanija	79
3.4.	Rejting emitovanih hartija od vrednosti	83
3.5.	Rejting finansijskih instrumenata strukturnog finansiranja	84
4.	Proces utvrđivanja rejting ocena kreditnih rejting agencija	91
5.	Metodologija kreiranja rejting ocena kreditnih	99

	rejting agencija	
5.1.	Osnovne metodološke polemike i tumačenja rejting ocenjivanja	99
5.2.	Kvantitativna metodologija rejting ocenjivanja	105
5.3.	Kvalitativna metodologija rejting ocenjivanja	110
5.4.	Rejting ocene kreditnih rejting agencija	114
5.4.1.	Kategorizacija rejting ocena kreditnih rejting agencija	114
5.4.1.1	Osnovna skala rednih brojeva	116
5.4.1.2	Finansijska skala sa tržišnim kreditnim spredovima	119
5.4.1.3	Rejting skala oporavka	121
5.4.2.	Uporedna analiza rejting ocena kreditnih rejting agencija	123
5.4.3.	Revidiranje i promena rejting ocena kreditnih rejting agencija	128
6.	Transparentno objavljivanje rejting ocena kreditnih rejting agencija	132
<i>III</i>	<i>Strukturni problemi funkcionisanja kreditnih rejting agencija</i>	
1.	Finansijska kriza i uzroci njenog nastanka prema Komisiji za istraživanje finansijske krize	137
2.	Nove inicijative i predlozi u svetlu afirmisanja rejting ocena kreditnih rejting agencija	142
2.1.	Rejting ocene kao bitan element strategije upravljanja rizikom	142
2.1.1.	Značaj rejting ocena sa aspekta rizika plasmana	143
2.1.2.	Značaj rejting ocena sa aspekta adekvatnosti kapitala banaka – Bazelski sporazumi	146
2.2.	Ključna uloga predlagača izmena i dopuna zakonskih regulativa	149
2.2.1.	Inicijativa međunarodne organizacije komisije za hartije od vrednosti	151
2.2.2.	Inicijative Evropske komisije	153
2.2.2.1.	Formiranje i funkcionisanje Evropskog odbora za hartije od vrednosti i finansijsko tržište	157
2.3.	Kreditne rejting agencije nakon ekonomske krize	157
<i>IV</i>	<i>Razvoj i funkcionisanje kreditnih rejting agencija u Republici Srbiji</i>	

1.	Uspostavljanje eksternog rejting sistema kao faktora stabilnog razvoja finansijskog tržišta u Republici Srbiji	165
2.	Dosadašnji razvoj i primena rejting ocena u Republici Srbiji	166
2.1.	Kreditni rejting Republike Srbije kao suverenog entiteta	167
2.2.	Aktivnosti Narodne banke Republike Srbije i zakonska regulativa	169
2.3.	Formiranje internog rejtinga u bankama kao primena rejtinga u privrednoj praksi Republike Srbije	182
3.	Formiranje modela eksternog rejting sistema u Republici Srbiji	184
4.	Perspektiva formiranja i razvoja eksternog rejting sistema u Republici Srbiji	187
<i>V</i>	<i>Prilog</i>	
1.	Spisak CRAs koje posluju u svetu	193
2.	Kreditni rejting država sa njihovim izgledima dodeljenih od CRAs „S&P“, „Moody,s“ i „Fitch“ (31.12.2013)	194
3.	Dodeljeni kreditni rejting CRAs „S&P“, „Moody,s“ i „Fitch“ Republici Srbiji za dugoročno zaduživanje	199
4.	Spisak registrovanih CRAs u Evropi (ESMA 31.12.2013)	200
5.	Osnovni kodeks IOSCO za aktivnosti CRAs	202
	<i>Literatura</i>	206
	<i>O autoru</i>	213